

Berufs- und Studienwahlorientierende Projekte in der Oberstufe

Inhalte und Zielgruppen

Einführungsphase

Titel	Inhalt	Zielgruppe
Module zur Studien- und Berufswahl	Differenzierte Module zur Studien- und Berufswahl in Zusammenarbeit mit der Uni Frankfurt; Selbst- und Fremdeinschätzungsmethoden; systematische Recherche von verschiedenen Berufsbildern; Entwicklung eines persönlichen Handlungsplanes zur Erreichung des beruflichen Ziels	E1
Berufsinformationsabend Rotary-Club	Vorstellung von Berufen/Berufsbildern und Werdegängen durch ExpertInnen	E1
IHK-Projekt	Energieprojekt "Skyline ohne Strom": "Sichere und nachhaltige Energieversorgung im Rhein-Main-Gebiet" Workshop mit Präsentationen	E1 (Powi-OK & Auswahl)
Kaufmännische Berufe und BA-Studiengänge VR-Leasing	Vorstellung von Ausbildungsberufen in Zusammenarbeit mit der BA Mannheim; Möglichkeiten für ein Berufspraktikum	E1 (Powi-OK & Auswahl)
Auslands-/Forschungs-/Betriebspraktikum	Eigenverantwortliche Durchführung eines zweiwöchigen Auslands-, Forschungs- oder Betriebspraktikums; Verfassen eines Praktikumsberichtes gemäß Vorgaben der Powi-Fako	E2

Qualifikationsphase 1/2

Titel	Inhalt	Zielgruppe
Informationen zum Dualen Studium durch IBM	BA-Studenten von IBM berichten zu Bewerbungsverfahren, Studieninhalten, Berufsperspektiven	Q1 (Auswahl)
Präsentationen Ernst&Young	Präsentation und Vorstellung eines wirtschaftspolitischen Themas durch E&Y; Themen zur weiteren Bearbeitung für SuS; Präsentation in Kleingruppen (Powerpoint) vor der Geschäftsführung und einer ausgewählten Jury bei E&Y; Hauptpreis: einwöchiges Praktikum bei E&Y für die Gewinnergruppe	Q2 (Powi-LK & Auswahl)
Chancen-Messe (Institut für Talententwicklung)	Besuch der Fachmesse für Ausbildung und Studium, Möglichkeit verbindliche Beratungs- & Vorstellungsgespräche mit den Ausstellern (Unternehmen, Hochschulen, Berufsfachschulen, Institutionen) zu führen	Q2
Assessmentcenter VR-Leasing	Probeauswahltag (Assessmentcenter) unter realen Bedingungen	Q2 (Powi-LK & Auswahl)
Informationen zu Studiengängen und Berufen BA Frankfurt a.M.	Mitarbeiter der BA Frankfurt a.M. informieren zu Studiengängen, Bewerbungsverfahren & Fristen, Dienstleistungen durch die BA bei der Berufsorientierung	Q2

Qualifikationsphase 3/4		
Titel	Inhalt	Zielgruppe
Berufsinformationstage Uni Ffm, TU Darmstadt, Uni Mainz	Möglichkeiten für Oberstufenschüler an den Informationstagen der Universitäten teilzunehmen (Teilnahme an Seminaren, Vorlesungen, Inanspruchnahme von Hochschulberatung)	Q3